

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN INSITE MEDIA – versie 1 oktober 2020

I. ALGEMEEN DEEL

Artikel 1. Definities

Insite Media: De gebruiker van deze algemene voorwaarden, ingeschreven in het handelsregister onder het nummer 08122654. Onder Insite Media is inbegrepen de bij het handelsregister ingeschreven handelsnamen.

Klant: De rechtspersoon dan wel de natuurlijke persoon waarmee Insite Media als opdrachtnemer een overeenkomst van opdracht dan wel als leverancier een overeenkomst van koop heeft gesloten.

Product: Een door Insite Media aangeboden product of dienst.

Informatiedragers: Alle middelen bestemd voor het met behulp van apparatuur vastleggen, bewerken, verzenden of verveelvoudigen dan wel openbaar maken van teksten, beelden of andere gegevens, een en ander in de meest ruime zin van het woord.

Periodieke uitgave: Een uitgave die regelmatig door Insite Media wordt uitgegeven.

Schriftelijk: een bericht per post of email.

Artikel 2. Toepassingsbereik

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen of (aanvaardingen van) overeenkomsten waarmee Insite Media levert aan de klant, een en ander in de ruimste zin van het woord.
2. De voorwaarden in het algemene deel van deze algemene voorwaarden, deel I, zijn van toepassing, tenzij daarvan wordt afgeweken in de overige delen van deze algemene voorwaarden. De voorwaarden in de overige delen zijn uitsluitend van toepassing op de in die delen beschreven producten.
3. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk overeengekomen.
4. Toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen

Artikel 3. Offertes

1. Inlichtingen en offertes van Insite Media zijn vrijblijvend.
2. De klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Insite Media opgegeven maten, eisen, specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop Insite Media zijn offerte baseert.
3. Indien een offerte de levering van een samenhangend geheel van producten betreft, dient de klant de offerte als geheel te accepteren of te verwerpen, tenzij uit de offerte anders blijkt.

Artikel 4. Totstandkoming overeenkomst

1. Een overeenkomst tussen de klant en Insite Media komt tot stand doordat Insite Media schriftelijk of anderszins bevestigt de opdracht van de klant te aanvaarden. Door de enkele aanvaarding van een offerte van Insite Media door de klant komt nog geen overeenkomst tot stand.

Artikel 5. Annulering

1. Bij annulering van de opdracht is de klant verplicht de al door Insite Media gemaakte kosten volledig te vergoeden. Insite Media kan de gederfde winst bij de klant in rekening brengen.
2. Insite Media stuurt de klant een gespecificeerde factuur voor de in het eerste lid bedoelde vergoeding.
3. Het bepaalde in dit artikel is van overeenkomstige toepassing, indien de klant de overeenkomst op onderdelen annuleert.

Artikel 6. Prijzen

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd.
2. De overeengekomen prijs voor drukwerk is franco afleveradres, mits binnen Nederland, tenzij anders overeengekomen.
3. Bij (na)bestelling van bladen worden portokosten in rekening gebracht.
4. Indien geen nieuwe prijs is overeengekomen, wordt een herhaalde opdracht uitgevoerd tegen dezelfde prijs en onder dezelfde voorwaarden als overeengekomen voor eerdere opdrachten van de klant.
5. Insite Media is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen, indien de kostprijs van het te leveren product stijgt op een wijze of in een mate die voor Insite Media niet te voorzien was ten tijde van de aanvaarding van de opdracht. Insite Media zal de stijging van de kostprijs specificeren in de factuur.
6. In geval van een overeenkomst voor onbepaalde tijd is Insite Media gerechtigd schriftelijk met inachtneming van een termijn van ten minste drie maanden de geldende prijzen aan te passen. Indien de klant niet akkoord gaat met de prijsaanpassing, kan de klant binnen dertig dagen na de kennisgeving de overeenkomst beëindigen tegen de datum waarop de aanpassing in werking zou treden.

Artikel 7. Betalingsvoorwaarden

1. Betaling vindt plaats op de wijze zoals vermeld in de offerte dan wel de opdrachtbevestiging van Insite Media.
2. Tenzij anders vermeld in de offerte dan wel de opdrachtbevestiging van Insite Media, is het overeengekomen bedrag bij vooruitbetaling verschuldigd.
3. Indien vooruitbetaling is overeengekomen, is Insite Media gerechtigd, maar niet verplicht de uitvoering van de opdracht uit te stellen totdat de klant het volledige bedrag heeft betaald.
4. Bij facturering achteraf ontvangt de klant de factuur gelijk met het product. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Over betalingen die na voornoemde termijn pas door Insite Media ontvangen worden, zal de klant wettelijke rente verschuldigd zijn.
5. Onverminderd het recht op wettelijke rente is Insite Media gerechtigd alle op de invordering vallende kosten ten laste van de klant te brengen, indien de klant verzuimt binnen zeven dagen na de verzenddatum van een schriftelijke herinnering van Insite Media alsnog aan zijn betalingsverplichting te voldoen. (Buiten)gerechtelijke incasso kosten zullen worden doorberekend aan de klant.
6. Indien de klant een factuur betwist, dient hij dit binnen 7 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken aan Insite Media. Betwisting leidt niet tot opschorting van de betalingsverplichting.

Artikel 8. Gegevens en materialen van de klant

1. De klant is verantwoordelijk voor een tijdige aanlevering van de voor de uitvoering van de opdracht benodigde gegevens, zoals maten, eisen, specificaties en ontwerpen, en benodigde materialen.
2. De klant staat in voor de deugdelijkheid van de door of namens hem aangeleverde materialen en de juistheid, volledigheid en consistentie van de door of namens hem aan Insite Media verstrekte gegevens.
3. Indien Insite Media constateert of althans vermoedt dat door de klant verstrekte gegevens of materialen gebrekkig zijn, verzoekt Insite Media de klant om deze te controleren en zo nodig te corrigeren. Insite Media kan de werkzaamheden opschorten totdat de klant de juiste input heeft aangeleverd.

Artikel 9. Vertrouwelijke gegevens en privacy

1. Elk der partijen garandeert dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men

weet of dient te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven, tenzij een wettelijke plicht openbaarmaking van die gegevens gebiedt. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door een der partijen als zodanig zijn aangeduid.

2. De klant vrijwaart Insite Media voor aanspraken van personen van wie persoonsgegevens zijn geregistreerd of worden verwerkt in het kader van een persoonsregistratie die door de klant wordt gehouden of waarvoor de klant uit hoofde van de wet anderszins verantwoordelijk is, tenzij de klant bewijst dat de feiten die aan de aanspraak ten grondslag liggen uitsluitend aan Insite Media toerekenbaar zijn.

Artikel 10. Uitvoering van de overeenkomst

1. Insite Media zal de overeenkomst uitvoeren naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap.
2. Alle verbintenissen van Insite Media voortvloeiend uit de overeenkomst zijn inspanningsverbintenissen, tenzij anders overeengekomen.
3. Insite Media heeft het recht werkzaamheden te laten verrichten door derden.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. Behoudens voor zover sprake is van opzet of grove schuld is iedere aansprakelijkheid van Insite Media uit welke hoofde of terzake waarvan dan ook beperkt tot het factuurbedrag inclusief BTW van de opdracht waarin de aansprakelijkheidstelling door de klant of de derde haar oorzaak vindt. Betreft de schade een deellevering, dan wordt de aansprakelijkheid beperkt tot de waarde van dat onderdeel van de opdracht.
2. Onder opzet of grove schuld in de zin van deze algemene voorwaarden wordt verstaan opzet of grove schuld van de organen van Insite Media of met de leiding van haar onderneming belaste personen.
3. Insite Media is niet aansprakelijk voor gevolgschade of indirecte schade in de vorm van omzetsderving of verminderde goodwill in het bedrijf of het beroep van de klant.

Artikel 12. Ontbinding en schorsing

1. Insite Media is bevoegd de overeenkomst te ontbinden, indien zich omstandigheden voordoen van dien aard dat nakoming van de overeenkomst naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd. Dergelijke omstandigheden doen zich in ieder geval voor in geval van faillissement, surséance van betaling of opheffing van de onderneming van de klant.
2. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Insite Media op de klant onmiddellijk opeisbaar.
3. Indien Insite Media de nakoming van de verplichtingen opschort om reden van een tekortkoming in de nakoming door de klant, behoudt Insite Media haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.

Artikel 13. Toepasselijk recht en forumkeuze

1. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Arnhem.

II. DRUKWERK

Artikel 14. Periodieke uitgaven

1. Een overeenkomst tot het vervaardigen en al dan niet verspreiden van een periodieke uitgave wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij anders overeengekomen.

2. Een overeenkomst voor onbepaalde tijd kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn. De opzegtermijn bedraagt een jaar indien de periodieke uitgave ten minste viermaal per jaar verschijnt en 6 maanden indien de periodieke uitgave minder vaak verschijnt.

Artikel 15. Opmaak

1. Tenzij de klant ervoor kiest de opmaak van het drukwerk door Insite Media te laten verzorgen, verschaft de klant aan Insite Media de specificaties van de gewenste opmaak. De klant levert zijn specificaties aan op de manier zoals door Insite Media aangegeven.

Artikel 16. Drukproeven

1. De klant is gehouden door Insite Media aangeleverde drukproeven zorgvuldig te controleren op fouten en andere gebreken. De klant dient zijn bevindingen binnen de overeengekomen termijn schriftelijk aan Insite Media te laten weten.
2. Indien de klant de drukproef goedkeurt, wordt de drukproef geacht te voldoen aan de overeenkomst. Indien de klant zijn opmerkingen niet binnen de overeengekomen termijn heeft kenbaar gemaakt, wordt dat aangemerkt als een stilzwijgende goedkeuring.
3. Insite Media is niet aansprakelijk voor fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door de klant goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Indien de klant een extra proef wenst die niet in de overeenkomst is opgenomen, is er sprake van meerwerk. Meerwerk wordt gefactureerd op basis van nacalculatie.

Artikel 17. Afwijkingen

1. Afwijkingen van geringe betekenis tussen het geleverde werk en de door de klant gespecificeerde opmaak zijn geen reden voor ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding.

Artikel 18. Meerwerk

1. Meerwerk wordt gefactureerd op basis van nacalculatie.
2. Er is sprake van meerwerk indien de klant tijdens de uitvoering van de overeenkomst de specificaties wijzigt, de oplage daaronder begrepen.
3. Er is sprake van meerwerk indien Insite Media voor de uitvoering van de overeenkomst significant meer tijd en middelen moet inzetten dan redelijkerwijs te verwachten en dit het gevolg is van omstandigheden die in de risicosfeer liggen van de klant. Voorbeelden van dergelijke omstandigheden zijn onduidelijkheden in de kopij, onduidelijke schetsen, tekeningen of modellen, ondeugdelijke informatiedragers, ondeugdelijke computerprogrammatuur of databestanden, etc.

Artikel 19. Levering en risico

1. Voor de levering van producten binnen Nederland maakt Insite Media gebruik van de diensten van een landelijk opererend post- of vervoersbedrijf.
2. Insite Media is niet aansprakelijk voor vertraging bij de aflevering door het post- of vervoersbedrijf.
3. De kosten van het vervoer naar een afleveradres binnen Nederland zijn voor de klant, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
4. De producten worden voor vervoer deugdelijk verpakt. Insite Media is niet gehouden de verpakking terug te nemen.
5. Afwijkende afspraken over vervoer of verpakking verbinden Insite Media alleen indien schriftelijk overeengekomen.
6. Het risico van de producten gaat over op het moment dat de producten bij de klant worden afgeleverd.
7. Indien de producten niet bij de klant kunnen worden afgeleverd als gevolg van omstandigheden die liggen in de risicosfeer van de klant, gaat het risico over op het moment

dat de producten tevergeefs door het post- of vervoersbedrijf worden aangeboden.

Artikel 20. Levertijd

1. Levertijden die worden genoemd op de website van Insite Media zijn indicatief. Alleen de levertijden zoals opgenomen in de opdrachtbevestiging van Insite Media zijn bindend.
2. De door Insite Media opgegeven levertijden zijn gebaseerd op het uitgangspunt dat de klant de benodigde specificaties, kopij, inlichtingen en dergelijke tijdig aanlevert.
3. De door Insite Media opgegeven levertijden zijn indicatief, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 21. Onderzoek bij aflevering

1. De klant is gehouden met bekwame spoed na aflevering te onderzoeken of het geleverde beantwoordt aan de overeenkomst.
2. Indien het geleverde niet aan de overeenkomst beantwoordt, dient de klant schriftelijk te reclameren binnen acht dagen na de datum van aflevering.
3. Insite Media is gehouden en gerechtigd het drukwerk opnieuw te leveren of het ontbrekende aanvullend te leveren, tenzij het verzuim niet herstelbaar is.
4. Een nieuwe levering gebeurt met bekwame spoed. De klant heeft geen aanspraak op ontbinding of beëindiging van de overeenkomst. Als herlevering bezwaarlijk is voor Insite Media, kan Insite Media kan er voor kiezen om de opdracht te ontbinden en de koopprijs te crediteren.
5. Indien de klant niet binnen acht dagen na aflevering heeft gereclameerd, wordt de klant geacht het geleverde te hebben geaccepteerd.

Artikel 22. Intellectuele eigendomsrechten

1. De klant garandeert Insite Media dat door nakoming van de overeenkomst en met name door het verveelvoudigen of openbaar maken van de door de klant aangeleverde zaken geen inbreuk wordt gemaakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden. De klant vrijwaart Insite Media in en buiten rechte ten aanzien van alle aanspraken van derden terzake.
2. Ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst met de klant heeft Insite Media het recht om kopieën te maken en te behouden van de door de klant aangeleverde opmaak.
3. Indien ten aanzien van de juistheid van de door derden gepretendeerde rechten als bedoeld in lid 1 van dit artikel gerede twijfel ontstaat of blijft bestaan, is Insite Media bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop in rechte onherroepelijk komt vast te staan dat Insite Media door de nakoming van de overeenkomst geen inbreuk maakt op deze rechten.
4. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is Insite Media rechthebbende op de intellectuele eigendomsrechten op de door Insite Media bij de nakoming van de overeenkomst vervaardigde werken, zoals vormgeving of databestanden, ook als de desbetreffende werkzaamheden als afzonderlijke post in de offerte of op de factuur zijn vermeld. Zonder schriftelijke toestemming van Insite Media is de klant niet gerechtigd deze werken openbaar te maken of te verveelvoudigen, anders dan in de uitvoering van de overeenkomst met Insite Media.

Artikel 23. Eigendommen van de klant

1. Insite Media gaat als een goed bewaarnemer om met de eigendommen van de klant, zoals kopij, tekeningen, ontwerpen en informatiedragers.
2. Insite Media is niet aansprakelijk als eigendommen van de klant beschadigd raken of verloren gaan.
3. De klant zorg ervoor dat er, voorafgaande aan de verstrekking van eigendommen van de klant aan Insite Media, voor zover mogelijk een duplicaat van deze eigendommen wordt

gemaakt. De klant dient deze onder zich te houden.

4. De klant verleent Insite Media pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met Insite Media door hem in de macht van Insite Media worden gebracht, tot meerdere zekerheid van al wat de klant in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan Insite Media verschuldigd mocht zijn.

III. MAGAZINES, GIDSEN

Artikel 24. Advertentie Voorwaarden

1. Op advertenties, advertorials en/of redactionele bijdragen zijn de Advertentie Voorwaarden van Insite Media van toepassing. Deze zijn als bijlage bijgevoegd bij deze Algemene Voorwaarden.

IV. BEURZEN, SEMINARS, TRAININGEN EN CONGRESSEN

Artikel 25. Begrippen

Begrippen die van toepassing zijn op artikel 26 tot en met 35 van deze Algemene Voorwaarden:

Organisator: Insite Media, gevestigd te Barneveld, Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122654.

Deelnemer: de persoon die zich inschrijft en/of deelneemt aan een activiteit van Insite Media.

Activiteit: een door Insite Media georganiseerde beurs, workshop, cursus, training, congres, seminar of symposium.

Artikel 26. Inschrijving

1. Een deelnemer aan een door Insite Media georganiseerde activiteit schrijft zich in door het versturen naar Insite Media van een naar behoren ingevuld en ondertekend inschrijfformulier.
2. Een inschrijfformulier wordt gezien als een onherroepelijk aanbod tot het aangaan van een overeenkomst. Deze overeenkomst komt tot stand door de schriftelijke bevestiging van de inschrijving door Insite Media. Schriftelijke bevestiging wordt verzonden per e-mail in de vorm van een factuur of bevestiging van deelname.
3. Insite Media heeft het recht een inschrijving te weigeren.

Artikel 27. Deelnemers

1. Als deelnemer worden toegelaten personen die betaalde arbeid verrichten, dan wel als onbetaalde vrijwilliger, in dienst van een kerk. Deelname aan activiteiten door personen die niet aan deze voorwaarden voldoen is uitsluitend mogelijk na goedkeuring door Insite Media. Ook na verzending van een factuur en/of bevestiging van deelname, kan deze goedkeuring worden ingetrokken. Bij uitsluiting door Insite Media zullen eventueel betaalde deelnamekosten volledig worden gerestitueerd.

Artikel 28. Huisregels en aanwijzingen

1. De deelnemer is verplicht zich te houden aan de huisregels zoals deze vooraf dan wel ter plaatse door Insite Media bekend worden gemaakt. Indien de huisregels afwijken van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, prevaleren de huisregels.
2. De deelnemer is verplicht tot het opvolgen van alle aanwijzingen van of namens de organisator, de beheerder van de cursuslocatie, brandweer of andere functionarissen belast met het handhaven van orde en veiligheid van de activiteit.

Artikel 29. Deelname en annulering

1. Ondertekening of akkoordverklaring van het van toepassing zijnde inschrijfformulier betekent akkoordverklaring met de algemene voorwaarden van Insite Media, gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122654 en dit cursusreglement.

2. Annulering van deelname aan een activiteit door de deelnemer is mogelijk tot 14 dagen vóór aanvang van de eerste bijeenkomst van de betreffende activiteit. Na dit tijdstip is de deelnemer gehouden het volledige bedrag voor deelname aan de activiteit waarvoor deelnemer zich heeft ingeschreven, te betalen.
3. Het is de deelnemer uitsluitend na toestemming van Insite Media geoorloofd iemand anders in zijn/haar plaats aan een activiteit te laten deelnemen.
4. Eventuele schade die door deelnemer wordt veroorzaakt aan de locatie of zaken die de locatie toebehoren, zullen volledig in rekening worden gebracht aan deelnemer.
5. Insite Media kan het tijdstip waarop de activiteit wordt georganiseerd maximaal acht weken verschuiven of op een andere locatie organiseren, zonder dat dit recht geeft op restitutie.

Artikel 30. Betaling voor deelname

1. Betaling vindt plaats middels iDeal via de website van Insite Media, of binnen 14 dagen na verzending van de factuur door Insite Media. In alle gevallen dienen de kosten voor deelname aan een activiteit plaats te zijn betaald vóór aanvang van de activiteit.
2. Bij niet tijdige betaling vervalt de aanspraak van de deelnemer op deelname aan de activiteit. In dat geval behoudt Insite Media zich het recht voor deelnemers te weigeren deel te nemen aan de activiteit.
3. Restitutie van de door de deelnemer al betaalde bedragen geschiedt slechts bij tijdige annulering van de deelname en onder voorwaarden zoals vermeld in Artikel 29.

Artikel 31. Annulering van een activiteit door organisator

1. Bij annulering van een activiteit door Insite Media wordt de overeenkomst als genoemd in artikel 26.2 automatisch ontbonden en zijn deelnemers ontslagen van hun betalingsverplichting. Eventueel reeds betaalde cursusgelden worden volledig gerestitueerd aan betreffende deelnemer.
2. Bij annulering van een activiteit door Insite Media aanvaardt de organisator geen enkele aansprakelijkheid voor welke schade dan ook die eventueel gevolg zouden kunnen zijn van de annulering.

Artikel 32. Annulering van een activiteit door de deelnemer

1. Bij annulering van een activiteit die door Insite Media in opdracht van de klant wordt georganiseerd, is de klant aan Insite Media vergoeding verschuldigd van alle in de uitvoering van de opdracht reeds gemaakte kosten, daaronder mede verstaan een evenredig deel van het honorarium van Insite Media. Bij annulering minder dan 14 dagen vóór aanvang van de activiteit is de deelnemer verplicht 100% van de overeengekomen kosten te betalen.

Artikel 33. Aansprakelijkheid

1. Insite Media is niet aansprakelijk voor schades als gevolg van diefstal, vandalisme of welke oorzaak dan ook tijdens een door haar georganiseerde activiteit.
2. Insite Media aanvaardt geen aansprakelijkheid voor hetgeen door haar voor de activiteiten ingehuurd sprekers wordt gecommuniceerd in woord, beeld en geschrift. De standpunten van de sprekers vertegenwoordigen niet noodzakelijkerwijs het standpunt van Insite Media.
3. Insite Media is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook die direct of indirect is veroorzaakt door al dan niet correcte informatie die wordt verstrekt door de voor de activiteit ingehuurd spreker(s).

Artikel 34. Privacy statement

1. Doeleinden van de gegevensverwerking
Als u een contact- of aanmeldformulier op de website invult, of ons een e-mail stuurt, dan worden de gegevens die u ons toestuurt bewaard zolang als naar de aard van het formulier of de inhoud van uw e-mail nodig is voor de volledige beantwoording en afhandeling daarvan.
Na inschrijving voor een activiteit van Insite Media, worden uw naam en adresgegevens en e-mailadres ingevoerd en opgeslagen in onze administratie. Daarop is de wettelijke bewaarplicht van toepassing.
2. Nieuwsbrief

Wij bieden een nieuwsbrief waarmee wij geïnteresseerden willen informeren over nieuws op het gebied van cursussen van Insite Media, onze diensten en aanverwante zaken. Uw e-mailadres wordt alleen met uw expliciete toestemming toegevoegd aan de lijst van abonnees. Iedere nieuwsbrief bevat een link waarmee u zich kunt afmelden. Het abonneebestand van de nieuwsbrief wordt niet aan derden verstrekt.

3. Foto en film

Tijdens de activiteiten is het mogelijk dat er foto's worden genomen, of een filmopname wordt gemaakt. Deze zijn uitsluitend bestemd voor eigen, promotionele doeleinden op de website, de Facebookpagina en in brochures. De foto's en filmopnamen worden niet ter beschikking gesteld aan derden. Deelnemers die daartegen bezwaar hebben kunnen dat kenbaar maken bij de organisator, zie ook artikel 34.4.

4. Inzage, correctie en recht van verzet

Indien u een relatie met ons bedrijf heeft, heeft u na schriftelijk verzoek de mogelijkheid uw persoonlijke gegevens in te zien. Indien het door ons verstrekte overzicht onjuistheden bevat, kunt u ons schriftelijk verzoeken de gegevens te wijzigen of te laten verwijderen. Daarnaast kunt u ons schriftelijk op de hoogte stellen, indien u niet wilt worden benaderd met informatie over onze producten en diensten door dit te melden bij navolgend adres: bureau@helderblauw.nl.

Artikel 35. Beurzen

1. Op beurzen van Insite Media is een separaat Beursreglement van toepassing. Dit staat ter inzage op de website www.insitemedia.nl, op de website van de betreffende beurs en/of is op te vragen bij Insite Media.

V. ADVISERING EN PROJECTMANAGEMENT

Artikel 36. Wijze van uitvoering

1. Insite Media voert de werkzaamheden uit naar eigen inzicht.
2. Insite Media voert de werkzaamheden uit in overleg met de klant, maar is niet verplicht om aanwijzingen van de klant op te volgen.
3. Insite Media legt in ieder geval verantwoording af na beëindiging van de werkzaamheden. Tussentijds legt Insite Media zo vaak verantwoording af als nodig is naar het oordeel van Insite Media.
4. Indien de klant niet tevreden is over de wijze waarop Insite Media de werkzaamheden uitvoert, laat de klant dit zo spoedig mogelijk aan Insite Media weten.

Artikel 37. Verplichtingen van de klant

1. De klant draagt er zorg voor dat Insite Media beschikt over alle faciliteiten en alle medewerking waarvan Insite Media aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor een goede dienstverlening door Insite Media.
2. De klant verleent Insite Media alle bevoegdheden en autorisaties die nodig zijn om de opdracht naar behoren uit te voeren.
3. De klant informeert Insite Media tijdig en volledig over alle feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
4. Indien de klant niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan zoals verwoord in dit artikel, heeft Insite Media het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten. Indien Insite Media als gevolg van de tekortkoming van de klant extra kosten moet maken, kan Insite Media deze volgens de gebruikelijke tarieven aan de klant in rekening te brengen.

Artikel 38. Wijziging van de overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst een wijziging van de te verrichten werkzaamheden noodzakelijk dan wel wenselijk blijkt, zullen partijen de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen. Wijzigingen worden schriftelijk vastgelegd.

2. Indien een wijziging van de overeenkomst gevolgen heeft voor andere aspecten van de overeenkomst, zoals de planning, de wijze van uitvoering of de kosten, zullen ook deze gevolgen in de gewijzigde overeenkomst worden vastgelegd.

Artikel 39. Honorarium

1. Tenzij anders overeenkomen, wordt het honorarium berekend op basis van werkelijk bestede uren, exclusief reistijd en gemaakte kosten.
2. Voor reistijd wordt 50% van het uurtarief in rekening gebracht plus € 0,25 per kilometer.

VII. ADRESVERHUUR

Artikel 40. Begrippen

1. Onder adresverhuur wordt verstaan de verhuur van adresbestanden door Insite Media aan de klant.
2. Verhuurde adresbestanden blijven onder alle omstandigheden eigendom van Insite Media.

Artikel 41. Voorwaarden voor gebruik

1. Adresbestanden worden uitsluitend geleverd nadat de klant akkoord is gegaan met een uitgebrachte offerte.
2. Adresbestanden of delen daarvan mogen uitsluitend worden gebruikt door de in de offerte aangemerkte organisatie.
3. Adresbestanden mogen uitsluitend het in de offerte vermelde aantal keren worden gebruikt.
4. Alle adresbestanden van Insite Media bevatten steekproefsgewijs een aantal adressen die meewerken als controleadres.
5. Voor elk extra gebruik van het adresbestand of een deel daarvan boven het aantal keren dat middels de offerte acceptatie is overeengekomen, is vooraf toestemming nodig van Insite Media. Zonder deze toestemming is sprake van ongeoorloofd gebruik.
6. Bij ongeoorloofd gebruik van een deel of het geheel van het geleverde adresbestand, wordt per geleverd adres behorend tot het bestand van De Onderwijsgids / Adreswijzer Onderwijs & Opleidingen, een direct opeisbare boete in rekening gebracht van één euro per geleverde adresregel, vermeerderd met het wettelijk geldende BTW percentage. Voor overige adressen bedraagt deze boete het tienvoudige van het bij eerste gebruik in rekening gebrachte tarief voor de adreshuur. De klant aan wie het adresbestand is geleverd, ontvangt in alle gevallen onmiddellijk na constatering van het ongeoorloofd gebruik een factuur.
7. Poststukken die retour worden gestuurd naar de klant die gebruik maakt van een bij Insite Media gehuurd adresbestand, worden onder voorwaarden vergoed à 10 eurocent per retour gekomen poststuk. Voorwaarden zijn dat de poststukken zijn voorzien van een officiële retoursticker van een erkend postbedrijf en dat deze poststukken binnen zes weken na levering van het adresbestand in het bezit zijn van Insite Media.

Artikel 42. Aansprakelijkheid

1. Insite Media aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade van welke aard dan ook, die wordt veroorzaakt door het gebruik van de geleverde adresbestanden.
2. Voortdurende wijzigingen in adressen maken het onmogelijk dat alle adressen altijd voor 100% correct zijn. Insite Media aanvaardt daarvoor geen enkele aansprakelijkheid.

Bijlage:

- Advertentie Voorwaarden Insite Media

Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122654.

Bijlage 1: Algemene advertentievoorwaarden Insite Media VOF (KvK nummer 08122654)

Artikel 1. Definities

In deze Voorwaarden hebben de genoemde begrippen de volgende betekenis.

Aanleverdatum: de datum zoals door Insite Media bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij Insite Media moet zijn aangeleverd.

Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau Advertenties ter Plaatsing in een medium opgeeft.

Advertentie: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in een Uitgave wordt aangeboden.

Advertentiecontract: een contract waarbij de Opdrachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal. Tenzij anders overeengekomen levert Opdrachtgever de Advertentie aan als drukgereed PDF-bestand.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

Opdrachtbevestiging: een Advertentieorder of een Advertentiecontract.

Advertentieruimte: de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de Uitgave gangbare eenheden, die voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is.

Advertorial: Een advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele pagina maar die afkomstig is van een adverteerder.

Insite Media: De vennootschap onder firma Insite Media, hierna ook aangeduid in vrouwelijk enkelvoud.

Digitale diensten: de door Insite Media aan de Opdrachtgever op basis van de Overeenkomst te leveren digitale diensten. Onder Diensten wordt in ieder geval verstaan: het aanbieden van Advertentieruimte op een website, het plaatsen van links naar websites op een website, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participeren in (een deel van) een website.

Herplaatsing: elke volgende Plaatsing van dezelfde Advertentie.

Jaaroplage: het aantal exemplaren van een tijdschrifttitel dat betrekking heeft op de edities met een coverdatum die valt in een kalenderjaar.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van Advertentiecontracten.

Mediakaart: informatiekaart, gedrukt of als digitaal bestand, met informatie over formaten, bestandstypen, inhoud, doelgroep etc. van de betreffende uitgave(n).

Offerte: een door Insite Media aan Opdrachtgever mondeling, schriftelijk of per e-mail gedaan specifiek aanbod voor de plaatsing van een of meerdere advertenties in een of meerdere uitgaven.

Opdracht: opdracht tot het plaatsen van een Advertentie.

Opdrachtbevestiging: bevestiging per e-mail door Insite Media van de Overeenkomst door Opdrachtgever.

Opdrachtgever: Adverteerder of Mediabureau.

Optie: bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het plaatsen van een Advertentie.

Overeenkomst: een Advertentieorder of een Advertentiecontract.

Plaatsing: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie.

Plaatsingskosten: het door de Adverteerder na aftrek van kortingen, netto verschuldigde advertentiebedrag exclusief productiekosten.

Reclamatietermijn: termijn waarbinnen geklaagd kan worden.

Sluitingsdatum: uiterste datum waarop Insite Media nog orders van Adverteerder voor een specifieke Advertentie plaatsing accepteert.

Uitgave: de papieren of digitale publicatie van Insite Media waarin de Advertentie wordt geplaatst.

Voorwaarden: de onderhavige algemene voorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 februari 2021.
2. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere Opdrachtbevestiging of Opdracht, die Insite Media sluit met respectievelijk krijgt van een Opdrachtgever voor de plaatsing van Advertenties en/of andere promotionele uitingen in Uitgaven, via Evenementen of elektronische diensten, waarvoor Insite Media de advertentieverkoop verzorgt, en op overige werkzaamheden en diensten die Insite Media in dat kader uitvoert. Deze voorwaarden liggen bij Insite Media ter inzage, zijn te raadplegen op www.insitemedia.nl en worden indien mogelijk bij Offerte en in ieder geval op verzoek kosteloos aan Opdrachtgever toegezonden.
3. Insite Media mag deze Voorwaarden eenzijdig wijzigen, welke wijziging bekend zal worden gemaakt op www.insitemedia.nl.
4. Enige (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

Artikel 3. Offertes en Aanbiedingen

1. Offertes van Insite Media zijn eenmalig, vrijblijvend en geldig gedurende een periode van dertig (30) dagen, tenzij anders is overeengekomen. Offertes worden door Insite Media schriftelijk of per e-mail uitgebracht aan Opdrachtgever. De geldigheidstermijn van een Offerte kan door Insite Media schriftelijk of per e-mail worden verlengd.
2. Iedere Overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van voldoende beschikbaarheid van de Diensten en acceptatie van de Opdrachtgever door Insite Media.
3. Uitingen van Insite Media in tijdschriften, op websites of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid.
4. Insite Media mag aangeboden Advertentieruimte aan derden verkopen zolang acceptatie van een Offerte door Opdrachtgever nog niet schriftelijk of per e-mail door Insite Media is ontvangen. Indien een derde zich meldt voor reeds aangeboden Advertentieruimte, neemt Insite Media contact op met deze Opdrachtgever en stelt zo nodig een nadere termijn voor acceptatie.
5. Tenzij partijen hiervan schriftelijk of per e-mail afwijken, gelden de in een Aanbieding, Offerte of Opdrachtbevestiging genoemde prijzen en overige voorwaarden niet voor herplaatsingen van een Advertentie, plaatsingen van een nieuwe Advertentie of voor wijzigingen, met inbegrip van uitbreiding of voortzetting, van een Opdrachtbevestiging.
6. Uitingen van Insite Media in haar Uitgaven met betrekking tot de Diensten gelden als vrijblijvend aanbod en zijn onder voorbehoud van wijzigingen en beschikbaarheid.

Artikel 4. Totstandkoming en inwerkingtreding van Overeenkomsten

1. Acceptatie door Opdrachtgever van een Offerte kan mondeling, schriftelijk of per e-mail binnen de geldigheidstermijn ervan plaats te vinden. Een Overeenkomst komt eerst tot stand indien Insite Media deze totstandkoming, na acceptatie van een Offerte door Opdrachtgever of na een mondelinge, schriftelijke of per e-mail verstrekte Opdracht door Opdrachtgever, schriftelijk of per e-mail aan Opdrachtgever heeft bevestigd.
2. Een Overeenkomst kan door Opdrachtgever worden aangegaan op eigen naam ten behoeve van zichzelf, of, indien Opdrachtgever een Mediabureau is, op eigen naam ten behoeve van een derde. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst aangaat ten behoeve van een derde, dient daar waar in deze Voorwaarden "Opdrachtgever" staat, tevens deze derde te worden begrepen.
3. Indien een Overeenkomst onder omstandigheden tot stand komt zonder voorafgaande Offerte, zal Insite Media de totstandkoming van die Overeenkomst per omgaande per e-mail bevestigen aan Opdrachtgever. De Overeenkomst treedt dan in werking op de datum van deze Opdrachtbevestiging, tenzij daarin uitdrukkelijk anders is vermeld.

4. Indien door omstandigheden zoals grote spoed géén Offerte is verstrekt én geen bevestiging, schriftelijk of per e-mail, is verzonden zoals beschreven in lid 1 en 3 van dit artikel, dan wordt een Overeenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van plaatsing van de Advertentie.
5. Reclames in verband met de inhoud van een bevestiging als bedoeld in dit artikel dienen binnen veertien werkdagen na de bevestiging door Insite Media schriftelijk of per e-mail te zijn ontvangen, bij gebreke waarvan de inhoud van de Opdrachtbevestiging conform deze bevestiging vaststaat.
6. Het is Opdrachtgever niet toegestaan Advertentieruimte door te verkopen aan derden zonder uitdrukkelijke toestemming (schriftelijk of per e-mail) van Insite Media. Wanneer een Opdrachtgever Advertentieruimte inkoopt namens een derde partij, dient Opdrachtgever dit ten allen tijde bekend te maken tijdens het verstrekken van de Opdracht. Wanneer Opdrachtgever verzuimd heeft dit te melden, is Insite Media gerechtigd plaatsing van de Advertentie te weigeren, zonder dat dit leidt tot ontbinding van de Overeenkomst.

Artikel 5. Advertentiecontracten

1. Een Advertentiecontract is alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van Opdrachtgever zelf dan wel, indien Opdrachtgever handelt ten behoeve van een derde, ten behoeve van deze specifieke derde waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
2. Een Advertentiecontract wordt geacht in werking te treden vanaf Plaatsing van de eerste in het kader van het Advertentiecontract af te nemen Advertentie, voor de (resterende) duur van het lopende kalenderjaar en eindigt derhalve op 31 december van betreffend kalenderjaar, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk of per e-mail anders is overeengekomen. Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de overeengekomen contractsduur (inclusief een eventuele verlenging) is verstreken.
3. Indien Insite Media besluit tot beëindiging van een Uitgave dan wel tot vermindering van het aantal verschijningen ervan hebben Opdrachtgevers geen recht meer op plaatsing en is Insite Media niet meer tot plaatsing gehouden van Advertenties in deze Uitgave, ondanks een op deze Uitgave betrekking hebbend Advertentiecontract, vanaf het moment dat deze plaatsing niet meer mogelijk is.
4. Eventuele wijzigingen in de oplage(n) van één of meer Uitgaven tijdens de contractsduur hebben geen invloed op de inhoud van het Advertentiecontract.
5. Indien Opdrachtgever niet tijdig binnen de contractsduur de overeengekomen Advertentieruimte heeft afgenomen of kan afnemen, kan Opdrachtgever Insite Media vóór afloop van de contractsduur schriftelijk of per e-mail verzoeken om een verlenging van de contractsduur met maximaal twee maanden, teneinde de nog niet gebruikte overeengekomen Advertentieruimte af te nemen. In dat geval worden de op het moment van Plaatsing geldende tarieven in rekening gebracht.
6. Opdrachtgever is gerechtigd om de overeengekomen Advertentieruimte binnen de contractduur te overschrijden. De overeengekomen tarieven blijven dan van toepassing, zonder verdere toeslag.
7. Indien Opdrachtgever Insite Media verzoekt om een Pluspropositie-opdracht of een Opdracht voor andere promotionele uitingen tegen een latere datum dan overeengekomen uit te voeren, behoudt Insite Media zich het recht voor om de overeengekomen prijs te verhogen met de extra te maken kosten.
8. Indien Opdrachtgever na afloop van de (al dan niet verlengde) contractsduur niet de volledige overeengekomen Advertentieruimte heeft afgenomen, vervalt na deze afloop het recht op verdere Plaatsing en kan Opdrachtgever geen aanspraak maken op restitutie in geld, advertentieruimte of op welke wijze dan ook. Opdrachtgever is niettemin gehouden tot betaling van het gehele verschuldigde bedrag ter zake van het advertentiecontract, waarbij de op basis van de overeengekomen Advertentieruimte aan Opdrachtgever verstrekte kortingen komen te vervallen en worden herberekend op basis van de daadwerkelijk afgenomen Advertentieruimte.

Artikel 6. Advertenties

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties en het daarvoor aangeleverde Advertentiemateriaal.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart Insite Media voor aanspraken van derden ter zake.
3. Insite Media behoudt zich het recht voor de inhoud en vorm van Advertenties naar redelijkheid te wijzigen zonder dat Opdrachtgever recht heeft op restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
4. Insite Media behoudt zich het recht voor een Advertentie(order), desnoods zonder opgave van redenen, te weigeren.
5. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk of per e-mail anders is overeengekomen, verleent Insite Media Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten. Insite Media is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in dezelfde Uitgave te plaatsen.

Artikel 7. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal dient uiterlijk op de Aanleverdatum in het bezit te zijn van Insite Media. Insite Media is gerechtigd Advertentiemateriaal dat om welke reden ook na de Aanleverdatum wordt ontvangen niet te plaatsen, onverminderd de verplichting van Opdrachtgever tot betaling van de met de betreffende Advertentie(order) gemoeide kosten. Opdrachtgever draagt het risico van de verzending van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. Insite Media zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, het verloren gaan of op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal, tenzij haar opzet of grove nalatigheid kan worden verweten.
3. Het Advertentiemateriaal dient bij Insite Media te worden aangeleverd overeenkomstig de daartoe door Insite Media gestelde eisen, zoals vermeld in de Opdrachtbevestiging en de Mediakaart behorende bij betreffende uitgave(n).
4. Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan een computersysteem, computerprogramma's of websites. Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de website(s) van Insite Media kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de website(s) van Insite Media onevenredig zwaar belasten.
5. Insite Media heeft het recht Advertentiemateriaal dat niet conform de in lid 3 en 4 genoemde vereisten wordt aangeleverd te weigeren, dan wel de met plaatsing daarvan gemoeide extra kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
6. Insite Media streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Uitgave. Opdrachtgever dient echter naar alle redelijkheid rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
7. Indien het Advertentiemateriaal na de Aanleverdatum aan Insite Media ter beschikking is gesteld en plaatsing nog mogelijk is, worden correcties, klachten en claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit uitdrukkelijk uitgesloten.
8. Het Advertentiemateriaal wordt door Insite Media niet retour gestuurd aan Opdrachtgever. Insite Media heeft het recht dit materiaal na voltooiing van de opdracht te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
9. De (intellectuele) eigendom ten aanzien van door of namens Insite Media vervaardigd Advertentiemateriaal berust exclusief bij Insite Media.

10. Insite Media stelt op verzoek van Opdrachtgever één bewijsnummer van de Uitgave met betreffende Advertentie ter beschikking in digitale- dan wel in printvorm, zulks ter keuze van Opdrachtgever.
11. Indien een Advertentie in meerdere uitgaven en/of edities van dezelfde Uitgave is geplaatst en Opdrachtgever Insite Media om extra bewijsnummers verzoekt, is Insite Media gerechtigd voor de verstrekking van deze extra bewijsnummers door haar vast te stellen kosten in rekening te brengen aan Opdrachtgever.
12. Indien Opdrachtgever aan Insite Media opdracht geeft de advertentie of advertorial vorm te geven, worden de kosten daarvoor in rekening gebracht op basis van nacalculatie.
13. In geval Insite Media op haar Opdrachtbevestiging aangeeft dat opmaak van de advertentie of advertorial bij de vermelde prijs is inbegrepen, wordt daaronder verstaan: opmaak van de betreffende Advertentie of Advertorial conform formaat in de Opdrachtbevestiging, incl. twee lichte correctierondes. Beeldbewerkingen en correcties waarbij meer dan 10% van de tekst in opdracht van Opdrachtgever moet worden vervangen, leiden tot extra kosten die door Insite Media aan Opdrachtgever in rekening mogen worden gebracht.

Artikel 8. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

1. Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie" of "Advertorial" geplaatst. Om productietechnische redenen mag dit bij uitzondering ook onderaan de pagina worden geplaatst.
2. Bij een Advertorial van meer dan twee pagina's wordt de vermelding "Advertentie" of "Advertorial" tenminste op de eerste en laatste pagina geplaatst. Het logo van Opdrachtgever wordt op elke pagina of spread afgebeeld.
3. Insite Media is bevoegd het maximaal aantal Advertorials per uitgave te bepalen en/of aan te passen naar eigen inzicht.
4. Een Advertorial mag niet in dezelfde Uitgave of in een andere Uitgave worden herplaatst.
5. In de editie waarin een Advertorial van een bepaalde Opdrachtgever wordt geplaatst heeft deze Opdrachtgever in deze editie geen recht op extra redactionele aandacht.
6. Insite Media is gerechtigd van Opdrachtgever te eisen dat de lay-out en typografie van de Advertorial voldoende afwijken van het (blad)stramien en kop- en/of broodletter van de Uitgave, een en ander ter beoordeling van Insite Media.
7. De (sub-)titel en/of het logo van de Uitgave of Insite Media mogen niet in de tekst van de Advertorial worden gebruikt.
8. De afzender van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld en in de Advertorial mag niet worden gesproken namens de redactie van betreffende Uitgave.
9. In geval de Advertorial wordt vormgegeven door Insite Media, zijn maximaal twee correctierondes bij de prijs als vermeld in de Opdrachtbevestiging inbegrepen. Beeldbewerkingen en/of ingrijpende wijzigingen in de layout van de Advertorial zijn niet bij de prijs inbegrepen. In voorkomend geval is Insite Media gerechtigd deze door te berekenen aan Opdrachtgever.
10. In geval Opdrachtgever weigert akkoord te geven op de vormgeving van de Advertorial, leidt dit niet tot ontbinding van de Overeenkomst.
11. Door Insite Media (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van Insite Media. Het is Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van Insite Media te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 9. Tarieven en betaling

1. Insite Media publiceert jaarlijks op de websites van betreffende uitgaven of op www.insitemedia.nl de advertentietarieven zoals die gelden voor het betreffende jaar, door middel van de mediakaarten. Op eerste verzoek worden exemplaren daarvan kosteloos toegezonden.
2. Insite Media behoudt zich het recht voor om de in lid 1 van dit artikel genoemde tarieven te herzien. Indien tussentijdse tariefwijzigingen plaatsvinden, zijn deze niet van toepassing op eerder schriftelijk of per email gemaakte afspraken.

3. Insite Media verleent nooit standaard korting op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, indien Plaatsing tot stand is gekomen door een natuurlijke persoon of rechtspersoon die is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Registraties van de Stichting ROTA en deze door Insite Media als Mediabureau wordt aanvaard.
4. Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
5. Betaling van het in verband met een Opdrachtbevestiging verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum.
6. Facturering van een Opdrachtbevestiging geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Insite Media is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van Opdrachtgever.
7. De in lid 5 genoemde termijn geldt als fatale termijn. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is Opdrachtgever van rechtswege in gebreke en is vanaf de vervaldatum een rente van 1% per maand verschuldigd over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand als hele maand wordt gerekend. Alle kosten die gemoeid zijn met de (buitengerechtelijke) incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van Opdrachtgever, waarbij deze kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 150,-.
8. Reclames over een factuur dienen binnen zeven dagen na factuurdatum schriftelijk of per email te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de juistheid van de factuur vaststaat.

Artikel 10. Annulering

1. Annulering zonder kosten van een Advertentieorder is mogelijk tot veertien dagen na verzending van de Opdrachtbevestiging door Insite Media. Bij annulering na deze termijn geldt:
 - a) bij annulering tot drie maanden vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. € 1.500,00 of meer per plaatsing: 50% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - b) bij annulering tot drie maanden vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. maximaal € 1.500,00 per plaatsing: 25% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - c) bij annulering minder dan drie maanden vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. € 1.500,00 of meer per plaatsing: 100% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - d) bij annulering minder dan drie maanden doch meer dan één maand vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. maximaal € 1.500,00 per plaatsing: 75% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - e) bij annulering minder dan één maand vóór Aanleverdatum of nà Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. maximaal € 1.500,00 per plaatsing: 100% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk of per e-mail te geschieden.
3. De door Insite Media gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 11. Tekortkoming, aansprakelijkheid, opschorting, ontbinding

1. Indien Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Opdrachtbevestiging is Insite Media gerechtigd de uitvoering van de Opdrachtbevestiging voor de duur van de tekortkoming op te schorten en (alsnog) vooruitbetaling te verlangen, dan wel de Opdrachtbevestiging, na schriftelijke ingebrekestelling waarbij Opdrachtgever een redelijke termijn tot herstel is gegund, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van Opdrachtgever. Geen ingebrekestelling is vereist bij overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn. Opschorting of ontbinding door Insite Media ontslaat Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van het volledige met de Opdrachtbevestiging gemoeide bedrag.
2. Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten en schade aan de zijde van Insite Media als gevolg van zijn tekortschieten in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Opdrachtbevestiging,

onverminderd de verplichting tot betaling van het volledige met de Opdrachtbevestiging gemoeide bedrag. Opdrachtgever vrijwaart Insite Media voor aanspraken van derden terzake en voor alle overige kosten, waaronder uitdrukkelijk begrepen kosten van juridische bijstand.

3. Insite Media is slechts aansprakelijk voor schade aan de zijde van Opdrachtgever ontstaan door het niet (tijdig) plaatsen van een Advertentie, door onjuistheden in (de weergave van) een Advertentie of door andere oorzaak, indien haar terzake opzet of grove nalatigheid kan worden verweten. Bij herhaalde plaatsing van eenzelfde Advertentie is Insite Media slechts aansprakelijk voor fouten, indien en voor zover de betreffende fout na melding door Opdrachtgever binnen de door Insite Media aangegeven termijn niet is hersteld.

4. Elke aansprakelijkheid van Insite Media is te allen tijde beperkt tot het met de betreffende Advertentie gemoeide bedrag. Aansprakelijkheid van Insite Media voor indirecte schade of gevolgschade wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

5. Indien zich aan de zijde van Insite Media onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft zij het recht de uitvoering van de Opdrachtbevestiging op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Insite Media, de Opdrachtbevestiging geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Insite Media is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers van Insite Media of andere door haar ingeschakelde derden, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, oorlog, brand, natuurrampen, alsmede iedere andere situatie waarop Insite Media geen (beslissende) controle kan uitoefenen.

6. Zodra de situatie van overmacht langer dan drie maanden heeft geduurd, heeft opdrachtgever het recht om de Opdrachtbevestiging schriftelijk of per e-mail met onmiddellijke ingang te beëindigen.

7. Indien Opdrachtgever (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend of failliet wordt verklaard is Insite Media gerechtigd de Opdrachtbevestiging met onmiddellijke ingang schriftelijk of per e-mail te beëindigen, onverminderd de verschuldigdheid tot betaling van het gehele met de Opdrachtbevestiging gemoeide bedrag. Indien sprake is van een Advertentiecontract dat is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van het Advertentiecontract in staat van faillissement wordt verklaard, heeft Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

Artikel 12. Derden

1. Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een derde een Overeenkomst is aangegaan staat er voor in, dat deze derde de bepalingen van de Overeenkomst aanvaardt en naleeft.

2. Indien een Mediabureau een Opdrachtbevestiging afsluit in naam en voor rekening van een derde (zijnde de Opdrachtgever), dient dit Mediabureau op verzoek van Insite Media aan te tonen dat hij bevoegd is te handelen in opdracht van deze derde. Indien niet kan worden aangetoond dat het Mediabureau bevoegd handelde wordt het geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

Artikel 13. Klachten

1. Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de reproductie van de Advertentie in de Uitgave kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.

2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Opdrachtbevestiging (waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren of de kleurkwaliteit) dienen door opdrachtgever binnen veertien dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Uitgave waarin de Advertentie is

gepubliceerd schriftelijk of per e-mail bij Insite Media te zijn ingediend, bij gebreke waarvan iedere aanspraak vervalt.

3. Klachten over (de uitvoering van) een Advertentie(overeenkomst) ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder betaling van het verschuldigde bedrag.

4. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.

Artikel 14. Online Advertising

1. Onder Online Advertising wordt verstaan het recht om te adverteren op een vaste positie op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van Insite Media.

2. Mocht de vaste positie van Opdrachtgever door omstandigheden niet beschikbaar zijn, dan is Insite Media gerechtigd om plaatsing van de Advertentie op te schorten dan wel te annuleren, zonder dat Opdrachtgever recht heeft op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade.

Artikel 15. Additionele kosten

1. Eventuele met online Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van Display Advertising, komen voor rekening van Opdrachtgever.

2. Indien Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is Insite Media gerechtigd de Opdrachtbevestiging met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens Opdrachtgever tot vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

Artikel 16. Overig

1. Insite Media legt de gegevens van de Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Opdrachtbevestiging. Op deze vastlegging is het privacy statement van Insite Media van toepassing, te vinden op www.insitemedia.nl.

2. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Opdrachtbevestiging en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk of per e-mail door Insite Media bevestigd.

3. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.

4. Op de Opdrachtbevestiging is Nederlands recht van toepassing.

5. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Opdrachtbevestiging worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Arnhem.

Deze Advertentievoorwaarden zijn als bijlage bij de Algemene Voorwaarden van Insite Media gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122654.