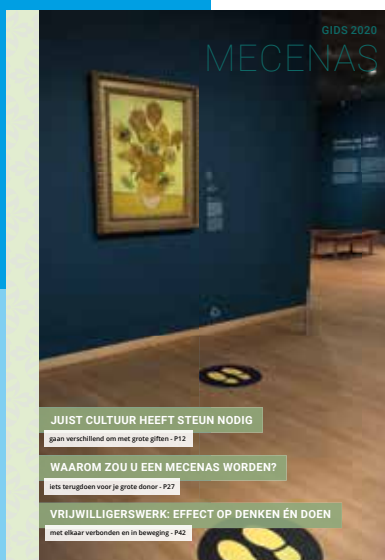


MEDIA INFORMATIE GIDS MECENAS

Bij de Gids Mecenas draait het erom dat een potentiële major donor die informatie vindt waarmee hij of zij uitkomt bij het goede doel dat bij hem of haar past.

GIDS MECENAS:
BRENGT MAJOR DONORS IN
CONTACT MET GOEDE DOELEN.



MECENAS
Een mecenas, ook wel patroon genoemd, is een persoon die als beschermheer of -vrouw van kunstenaars, geleerden, goede doelen of sporters optreedt door ze van financiële middelen te voorzien, zodat ze zich zorgeloos kunnen wijden aan hun scheppend werk, wetenschappelijk onderzoek, zorg voor medemens en de aarde of sportieve loopbaan.

www.gidsmecenas.nl

GIDS MECENAS IN HET KORT

Wij kregen een spontaan telefoontje van een mevrouw. Zij wilde een bedrag nalaten aan Terre des Hommes. Op mijn vraag hoe ze bij mij terecht kwam, antwoordde zij: "Hier naast mij ligt een leuk en informatief boekje, de Gids Mecenas. Ik vind het zo'n sympathiek formaat, niet te dik, niet te glossy, maar vooral veel informatie op een overzichtelijke manier weergegeven. Nou, daar ben ik u dus tegen gekomen."
Karin Vlug, Terre des Hommes

Na de eerste reactie via Gids Mecenas, kregen we zo'n grote gift dat we direct een breed communicatiebeleid konden opzetten!
St. Eigen Muziekinstrument

Effectief major donors bereiken?

Dat kan met USP's van de Gids Mecenas.

- **Overzichtelijk**

Prettige leesbaarheid door ruimtelijke indeling.

- **To the point**

Heldere artikelen, praktisch met precies de benodigde tekst en informatie.

- **De bal, niet de man**

De artikelen in Gids Mecenas gaan over het onderwerp van goede doelen, niet over hun bestuurders of medewerkers.

- **Onafhankelijke uitgever**

Wel een netwerk, maar geen relaties die bevoordeeld moeten worden.

- **Relevante doelgroep**

De lezers van Elsevier Weekblad en Quote hebben een hoge dichtheid van major donors.

- **Gunstige tarieven**

Uitstekende prijs-kwaliteitverhouding door scherpe, concurrerende tarieven.

- **Bewezen effectief!**

De testimonials hiernaast zeggen genoeg!

DOEL- GROEPEN EN INHOUD

Doelgroepen

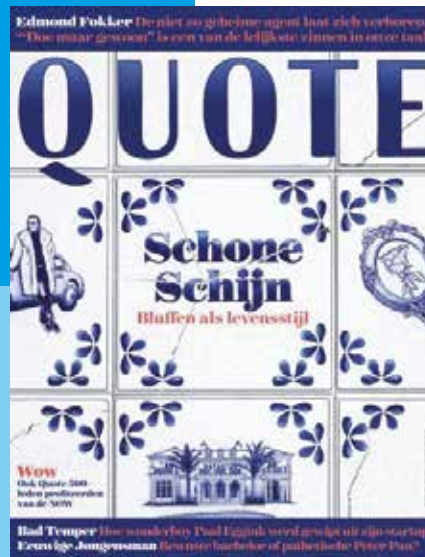
- Major donors onder abonnees van Elsevier Weekblad en Quote
- Notarissen

Wat wil iemand weten wanneer hij een grote gift overweegt?

In de eerste plaats wat het onderwerp is waarmee de organisatie zich bezighoudt en met welke visie. Voor elke gever is belangrijk dat zijn of haar gift impact heeft, dat je -hoe klein of groot dan ook- bijdraagt aan het bereiken van het grotere doel. Verder is betrouwbaarheid of integriteit vandaag de dag belangrijker dan ooit. Wordt het geld zinvol besteed en welke mate van transparantie is er?

Daarom bestaat de **Inhoud** van de Gids Mecenas uit artikelen van en over fondsenwervende organisaties, hun doelen en werkwijzen. Niet over hun voorzitters of bestuurders. Major donors geven aan een organisatie vanwege het onderliggende doel, punt.

Verder bevat de Gids Mecenas journalistieke artikelen met nieuws en adviezen voor major donors. En interviews met grote gevers, hun adviseurs en relatiebeheerders van goede doelen.



“ELKE GIFT, OOK EEN GROTE,
BEGINT MET GEWEKTE
BELANGSTELLING.”

ONLINE MAAR VOORAL PRINT

Online

De website van de Gids Mecenas:

- Omdat oriënteren en informatie zoeken online gebeurt.
- Elke deelnemer krijgt een eigen synopsispagina met alle relevante gegevens, hyperlinks en korte omschrijving.
- Nieuwsberichten van deelnemers.
- Praktische artikelen voor major donors.

Print

De impact van drukwerk is nog steeds groter dan die van online content. Vroeger al werd iets verondersteld betrouwbaar te zijn als het gedrukt was. Die onbewuste perceptie wordt sterker naarmate een gevoel van wantrouwen over online (nep) nieuws toeneemt.

De voordelen van de gedrukte Gids Mecenas:

- Handig te bewaren.
- Chique uitstraling.
- Perceptie van betere betrouwbaarheid.
- Bijgesloten bij gerenommeerde bladen Elsevier Weekblad en Quote.
- Enkele tientallen deelnemers vallen meer op dan de duizenden op internet.
- Major donor weet direct dat deze gids over hem gaat.



The screenshot shows the MECENAS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'De gids', 'Deelnemers', 'Adverteerders', 'Nieuws', 'Objectieven', and 'Contact'. Below this, the main content area is titled 'Deelnemers'. On the left side, there is a sidebar with the heading 'Adverteerders per thema' and a list of categories: Cultuur, Kunst; Dieren; Educatie; Erfgoed; Gezondheid; Museum; Muziek, Dans; Natuur en Milieu; Onderzoek en Ontwikkeling; Ontwikkelingshulp / Internationale hulp; Religieus; Techniek. The main table lists participants with columns for 'Naam', 'Plaats', and 'Thema'. The table contains the following data:

Naam	Plaats	Thema
Buitendijk, Anthonis	Zierikzee	Educatie, Gezondheid, Onderzoek en Ontwikkeling, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp
De Gids	Berg en Dal	Cultuur, Kunst, Museum
De Gids	Amsterdam	Gezondheid
De Gids	Amsterdam	Gezondheid, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp
De Gids	Amsterdam	Muziek, Dans
De Gids	Amsterdam	Gezondheid
De Gids	Amsterdam	Gezondheid
De Gids	Amsterdam	Gezondheid, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp
De Gids	Amsterdam	Educatie, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp
De Gids	Amsterdam	Museum, Muziek, Dans
De Gids	Amsterdam	Muziek, Dans
De Gids	Amsterdam	Gezondheid
De Gids	Amsterdam	Cultuur, Kunst, Museum
De Gids	Amsterdam	Gezondheid, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp
De Gids	Amsterdam	Muziek, Dans
De Gids	Amsterdam	Gezondheid, Onderzoek en Ontwikkeling, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp
De Gids	Amsterdam	Gezondheid
De Gids	Amsterdam	Gezondheid, Onderzoek en Ontwikkeling, Ontwikkelingshulp / Internationale hulp

MOGELIJK- HEDEN



Liefde voor muziek doorgeven

"We twijfelt aan de toekomst zou naar een voorstelling van het Nederlands Blazers Ensemble moeten gaan. De muziek van het NBE geeft niet alleen een fantastische kluistervergen: leven en liefde, daar is het wat in hun muziek om gaat."

Het Nederlands Blazers Ensemble (NBE) is al ruim zestig jaar een fenomeen in het Nederlandse muzikale landschap. Het ensemble staat met zijn prachtige voorstellingen per jaar nationaal en internationaal bekend als vernieuwer van de klassieke muziekprogrammering.

Elke voorstelling vertelt een verhaal. Enerzijds spelen we met heel veel liefde en toewijding prachtige stukken uit het 'groot' repertoire van beroemde componisten als Mahler, Bach, Beethoven en Mozart. Anderzijds staan we onze armen uit om een soort goedbedoeld van collega musici uit de wijk of uit een ander werelddeel. Wij houden ervan om alle muziekcijfers met elkaar te verbinden.

Meer informatie?

Een gift of schenking is een bijzonder manier om uw verbondenheid met het NBE te laten. Uw steun draagt bij aan de cultuur verbindende voorstellingen en waarborgen de educatie- en talentontwikkelingsprogramma's voor de toekomst. Elke bijdrage is meer dan welkom!

Wilt u meer informatie over nalaten of schenken? U kunt informatie opvragen of persoonlijk contact opnemen met Luc Falkenberg, 020 - 6237806, nl@nbe.nl. Wij bespreken graag met u de mogelijkheden.



www.nbe.nl

Redactionele ruimte

- 1/1 of 2/1 pagina
- U schrijft, dus u bepaalt de exacte inhoud.

Vertel over uzelf, uw visie, uw missie en wat u drijft. Een major donor weet echt wel wat u van hem wilt. De kans op succes is echter groter naarmate u er beter in slaagt hem of haar in het hart te raken.

Wij lezen en redigeren graag met u mee!

Advertentie

- 1/1 pagina
- Duidelijk herkenbare pagina van uw organisatie.
- Opmaak door de deelnemer zelf te verzorgen.

Redactie en Advertentie

Een beproefd concept: redactie en advertentie die elkaar aanvullen en versterken. Dat kunnen pagina's naast elkaar zijn, of op verschillende plekken in de gids.

EDUKANS Onderwijs: de investering die zich uitbetaalt

Wilt u dat een jaar onderwijs later gemiddeld 10% meer inkomens oplevert? Een heel leven lang. Onderwijs is dus een investering die zich gegarandeerd uitbetaalt. Daarom werkt Edukans aan de verbetering van onderwijs in ontwikkelingslanden als Malawi en Ghana.

Een kind dat leert, is een kind met kans. Maar wereldwijd gaan 258 miljoen kinderen en jongeren niet naar school of de stappen overslaan. Onderwijs geeft kinderen mogelijkheden waarmee ze een goede toekomst kunnen bouwen. Niet op school leer je er niet meer dan alleen lezen en rekenen voor jezelf oplossen bijvoorbeeld. Het ontwikkelen van praktische vaardigheden en praktische vaardigheden.

Gebruik van kwaliteits In de meeste ontwikkelingslanden waar kinderen niet naar school gaan, leren zij niet te schrijven, niet rekenen, zijn vaak armer opgeleid en missen talen skills voor de wereld van morgen.

Mit uw investering in beter onderwijs, geeft u kinderen een kans op een goede toekomst.

Relevante voor de regio Oefenduo in Malawi gaat om de verbetering van het onderwijs in Malawi. Bijvoorbeeld want kinderen zijn hier meestal meisjes. Daarom is het belangrijk dat meisjes ook naar school gaan. Het is niet alleen belangrijk dat meisjes naar school gaan, maar ook dat zij een goede toekomst kunnen bouwen. Het is niet alleen belangrijk dat meisjes naar school gaan, maar ook dat zij een goede toekomst kunnen bouwen.

Alles kinderen terug naar school Door het ontwikkelen van kwaliteits onderwijs kunnen nog steeds miljoenen kinderen niet naar school. In Malawi bijvoorbeeld zijn de scholen vaak niet op tijd gebouwd. Kinderen staan vaak met hun handen op hun hoofd. Het is belangrijk dat kinderen naar school gaan.

Wilt u meer informatie over nalaten of schenken? U kunt informatie opvragen of persoonlijk contact opnemen met Luc Falkenberg, 020 - 6237806, nl@edukans.nl. Wij bespreken graag met u de mogelijkheden.

www.edukans.nl/donate

*Bijvoorbeeld dank Computable Educatie en Scholing Around the World.

SOS KINDERDORPEN Elk kind een familie

Geef kwetsbare kinderen een liefdevol thuis

U herkent zich vast in de wereld om kinderen het allerbeste te gunnen en een warme stabiel thuis te bieden. Een mooie toekomst. Het is de basis van het werk van SOS Kinderdorpen. Al ruim 70 jaar werken SOS Kinderdorpen zich in voor kinderen die er alleen voor staan of die in een onveilige situatie leven.

Drie kinderen bieden wij de beste mogelijke plek om op te groeien, het liefst bij de biologische ouders. Door zoveel mogelijk aandacht en zorg te geven, kunnen veel kinderen hun toekomst met een glimlach zien. SOS Kinderdorpen ondersteunt deze kinderen geboren in een familieverspreidingsprogramma, gericht op duurzame verandering van hun leefomstandigheden. Qualities krijgen hulp bij de opvoeding en het verbeteren van hun financiële situatie. Het is belangrijk dat kinderen een goede toekomst kunnen bouwen.

De meeste toekomst begint met liefde. Voor elke kind. Samen kunnen we de wereld een beter kindervriendelijk programma.

Wilt u meer informatie over nalaten of schenken? U kunt informatie opvragen of persoonlijk contact opnemen met Luc Falkenberg, 020 - 6237806, nl@soskinderdorp.nl. Wij bespreken graag met u de mogelijkheden.

www.soskinderdorp.nl

Wetenschap met impact

Wat vindt u belangrijk voor de toekomst? Voor veel mensen zijn klimaat, biodiversiteit, gezondheid en veilige voeding, duurzaamheid en educatie belangrijke thema's. Als wereldwijd toonaangevende universiteit op het gebied van landbouw, goede voeding en leefomgeving werken we graag met u samen om duurzame oplossingen aan te dragen zodat we deze toekomst veilig kunnen stellen.

Wetenschap met impact Wageningen University & Research (WUR) werkt aan oplossingen voor de grote maatschappelijke uitdagingen van onze tijd, zoals voeding en gezond eten, duurzame voeding, water, biodiversiteit, klimaat en leefomgeving. Samen met u kunnen we de wereld een beter kindervriendelijk programma.

Wilt u meer informatie over nalaten of schenken? U kunt informatie opvragen of persoonlijk contact opnemen met Luc Falkenberg, 020 - 6237806, nl@wur.nl. Wij bespreken graag met u de mogelijkheden.

www.wur.nl/donate

TARIEVEN & SPECIFICATIES

Gids Mecenas is een uitgave van Insite Media, sinds 2004 uitgever van gidsen die fondsenwervende organisaties en hun donateurs met elkaar verbinden.



Insite Media
Postbus 209
3770 AE Barneveld

www.insitemedia.nl
KvK nr. 08122654
BTW nr. NL8224.61.948.B01

www.gidsmecenas.nl

Pakket 1

- 1 pagina redactioneel
- Eigen synopsispagina op website
- Nieuwsberichten op website
- Tarief: € 1.995,00

Pakket 2

- 2 pagina's redactioneel
- Eigen synopsispagina op website
- Nieuwsberichten op website
- Tarief: € 2.995,00

Pakket 3

- 1 pagina advertentie*
- Eigen synopsispagina op website
- Nieuwsberichten op website
- Tarief: € 2.995,00

Pakket 4

- 1 pagina advertentie*
- 2 pagina's redactioneel
- Eigen synopsispagina op website
- Nieuwsberichten op website
- Tarief: € 4.990,00

** Advertenties zijn uitsluitend mogelijk op coverpagina's 2, 3 en 4, formaat 1/1 pagina.*

Specificaties

Oplage 92.000 ex.

Verschijnt november 2021

Formaat Gids A5 staand
Advertentie formaat 148x210 mm + 3 mm afloop
Papier 115 grs mat mc

Verspreiding
75.000 ex. – Elsevier Weekblad
15.000 ex. – Quote
1.500 ex. – Nederlandse
notarissen

Redactioneel 1/1 pagina: 225 woorden tekst, 1 of 2 foto's, JPG, hoge resolutie

Redactioneel 2/1 pagina: 450 woorden tekst, 2 of 3 foto's, JPG, hoge resolutie

Informatie of reserveren?

Voor nadere informatie over deelname aan de Gids Mecenas kunt u contact opnemen met Bertel Bertelsen, tel. 030 890 66 67 of b.bertelsen@insitemedia.nl.