

MEDIA INFORMATIE GIDS MECENAS 2025

Bij de Gids Mecenas draait het erom dat een potentiële major donor die informatie vindt waarmee hij of zij uitkomt bij het goede doel dat bij hem of haar past.

GIDS MECENAS:
BRENGT MAJOR DONORS IN
CONTACT MET GOEDE DOELEN.



MECENAS

Een mecenas, ook wel patroon genoemd, is een persoon die als beschermheer of -vrouwe van kunstenaars, geleerden, goede doelen of sporters optreedt door ze van financiële middelen te voorzien, zodat ze zich zorgeloos kunnen wijden aan hun scheppend werk, wetenschappelijk onderzoek, zorg voor medemens en de aarde of sportieve loopbaan.

www.gidsmecenas.nl

GIDS MECENAS IN HET KORT

Wij kregen een spontaan telefoontje van een mevrouw. Zij wilde een bedrag nalaten aan Terre des Hommes. Op mijn vraag hoe ze bij mij terecht kwam, antwoordde zij: "Hier naast mij ligt een leuk en informatief boekje, de Gids Mecenas. Ik vind het zo'n sympathiek formaat, niet te dik, niet te glossy, maar vooral veel informatie op een overzichtelijke manier weergegeven. Nou, daar ben ik u dus tegen gekomen."

Terre des Hommes

Na de eerste reactie via Gids Mecenas, kregen we zo'n grote gift dat we direct een breed communicatiebeleid konden opzetten!

St. Eigen Muziekinstrument

Effectief major donors bereiken?

Dat kan met USP's van de Gids Mecenas.

- **Overzichtelijk**

Prettige leesbaarheid door ruimtelijke indeling.

- **To the point**

Heldere artikelen, praktisch met precies de benodigde tekst en informatie.

- **De bal, niet de man**

De artikelen in Gids Mecenas gaan over het onderwerp van goede doelen, niet over hun bestuurders of medewerkers.

- **Onafhankelijke uitgever**

Wel een netwerk, maar geen relaties die bevoordeeld moeten worden.

- **Relevante doelgroep**

De lezers van EW en Quote hebben een hoge dichtheid van major donors.

- **Gunstige tarieven**

Uitstekende prijs-kwaliteitverhouding door scherpe, concurrerende tarieven.

- **Bewezen effectief!**

De testimonials hiernaast zeggen genoeg!

DOEL- GROEPEN EN INHOUD

Doelgroepen

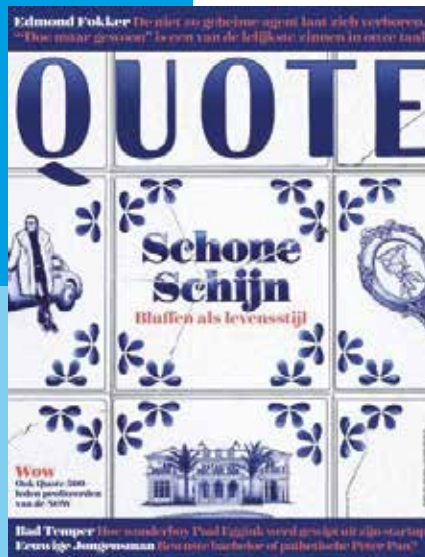
- Major donors onder abonnees van EW (voorheen Elsevier) en Quote
- Notarissen

Wat wil iemand weten wanneer hij een grote gift overweegt?

In de eerste plaats wat het onderwerp is waarmee de organisatie zich bezighoudt en met welke visie. Voor elke gever is belangrijk dat zijn of haar gift impact heeft, dat je -hoe klein of groot dan ook- bijdraagt aan het bereiken van het grotere doel. Verder is betrouwbaarheid of integriteit vandaag de dag belangrijker dan ooit. Wordt het geld zinvol besteed en welke mate van transparantie is er?

Daarom bestaat de **Inhoud** van de Gids Mecenas uit artikelen van en over fondsenwervende organisaties, hun doelen en werkwijzen. Niet over hun voorzitters of bestuurders. Major donors geven aan een organisatie vanwege het onderliggende doel, punt.

Verder bevat de Gids Mecenas journalistieke artikelen met nieuws en adviezen voor major donors. En interviews met grote gevers, hun adviseurs en relatiebeheerders van goede doelen.



“ELKE GIFT, OOK EEN GROTE,
BEGINT MET GEWEKTE
BELANGSTELLING.”

ONLINE MAAR VOORAL PRINT

Online

De website van de Gids Mecenass:

- Omdat oriënteren en informatie zoeken online gebeurt.
- Elke deelnemer krijgt een eigen synopsispagina met alle relevante gegevens, hyperlinks en korte omschrijving.
- Nieuwsberichten van deelnemers.
- Praktische artikelen voor major donors.

Print

De impact van drukwerk is nog steeds groter dan die van online content. Vroeger al werd iets verondersteld betrouwbaar te zijn als het gedrukt was. Die onbewuste perceptie wordt sterker naarmate een gevoel van wantrouwen over online (nep) nieuws toeneemt.

De voordelen van de gedrukte Gids Mecenass:

- Handig te bewaren.
- Chique uitstraling.
- Perceptie van betere betrouwbaarheid.
- Bijgesloten bij gerenommeerde bladen EW en Quote.
- Enkele tientallen deelnemers vallen meer op dan de duizenden op internet.
- Major donor weet direct dat deze gids over hem gaat.




**Vereniging
Rembrandt**

Geef uw kunstliefde door

Door te schenken of na te laten aan de Vereniging Rembrandt helpt u de collecties die wij met elkaar delen levendig en relevant te houden, zodat ook de generaties na ons kunnen genieten van het beleeft.

Afhankelijk van uw voorkeuren en situatie zijn er verschillende manieren om te schenken of na te laten. Zo kunt u een van onze thematische bijdragen aan een specifiek verzameling, bijvoorbeeld impressies of fotografie. Ook is het mogelijk om een fonds op naam met een eigen naam en doelstelling in te stellen. Een dergelijk fonds heeft u ook de gelegenheid een dierbare bijdrage te brengen om een familieaam in stand te houden.

Vereniging Rembrandt. Voor topkruis in Nederland.

De Vereniging Rembrandt geeft Nederlandse musea al sinds 1983 innoberare schenken die de aanwinst van topkruis, zodat het publiek in Nederland daar bijvoeren van kan genieten. Ook helpt zij bij restauraties en onderzoek. Zij kan dit werk doen dankzij de vrijwilligheid en betrokkenheid van haar 17.500 leden. De Vereniging Rembrandt is onafhankelijk, overheidsonafhankelijk en bereikt over landse expertise.

Goed om te weten: De Vereniging Rembrandt is aangemerkt als een erkend goed doel en een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Daardoor zijn giften en nalatenschappen vrijgesteld van schenk- en erfbelasting, zodat deze volledig ten goede komen aan onze gemeenschappelijke kunstcollecties.






Scan deze QR-code of vraag het informatieboekje. **Voor bijdrage aan de**



Hier is vragen? Kijk op verenigingrembrandt.nl of neem contact op met: Marjolien van der Werf (tel: 06-4727 7225) marjolien@verenigingrembrandt.nl Leonie Peil, Rijksbureau voor de erfgoed (tel: 06-4727 7225) peil@rijksbureauvoordeforfgoed.nl U kunt ook telefonisch bereiken via telefoonnummer 070-4271 725.

verenigingrembrandt.nl

Museum voor
Museum voor
Museum voor

Aangekondigd in 2021 met steun van Vereniging Rembrandt (ondersteuning van de jeugd), Fonds voor de Kunst, de Stichting Rembrandt, het Nationaal Rembrandt Fonds en de Stichting Rembrandt, het Rembrandt Fonds en de Stichting van de Volksbank voor de Kunst.

- 1/1 of 2/1 pagina
- U schrijft, dus u bepaalt de exacte inhoud.

- 1/1 pagina
- Duidelijk herkenbare pagina van uw organisatie.
- Opmaak door de deelnemer zelf te verzorgen.

Een beproefd concept: redactie en advertentie die elkaar aanvullen en versterken.
Dat kunnen pagina's naast elkaar zijn, of op verschillende plekken in de gids.

[illegible]



Ook meisjes hechten recht om te studeren

Een investering in meisjes is winst voor iedereen

Meisjes en jongens verdienen gelijke kansen. Maar in veel landen is de wereld stilletjes meisjes die kansen niet. Ze moeten eerder stoppen met school dan meisjes met de opleiding volgen die ze nodig hebben voor een baan met betaald werk. Dat meisje die kansen om zich te ontwikkelen en zo maken het verschil.

Bij Plan International zetten we meisjes en jongens voorop, omdat ze wereldwijd achtergebleven. Samen met meisjes organiseren wij hun verleden, om ervoor te zorgen dat ze een succesvolle toekomst hebben. Zoals Girls en Educator, die een wereldwijd netwerk van Plan International werkers om een betere toekomst voor meisjes te creëren. Het is een wereldwijd netwerk van meer dan 1000 werkers die samen ervoor zorgen dat meisjes een succesvolle toekomst hebben.

"Zien de kansen en strijden voor ze"
 Het is niet altijd makkelijk om te zien waar de kansen zijn. Maar het is niet altijd makkelijk om te zien waar de kansen zijn. Maar het is niet altijd makkelijk om te zien waar de kansen zijn. Maar het is niet altijd makkelijk om te zien waar de kansen zijn.

het geringe geld dat ze ook kunnen betalen. Met een videocamera van Plan International wordt de opname van een toekomst die ze zelf bepaalt.







Plan International Schiedamschen
 is samen met Plan International de eerste jongere vrouwen (A) die de kansen zien te ontwikkelen en te zorgen dat de meisjes kansen krijgen toegang tot hoger onderwijs. Die vrouwen organiseren en organiseren de projecten die zijn samen werken om te werken aan een betere toekomst. Dit doet het alleen voor meer, maar ook voor jongere vrouwen." zegt Anja.



Musik te werken voor meisjes als Anja?
 is samen met Plan International de eerste jongere vrouwen (A) die de kansen zien te ontwikkelen en te zorgen dat de meisjes kansen krijgen toegang tot hoger onderwijs. Die vrouwen organiseren en organiseren de projecten die zijn samen werken om te werken aan een betere toekomst. Dit doet het alleen voor meer, maar ook voor jongere vrouwen." zegt Anja.

meer informatie, zie www.planinternational.nl/jongere

[illegible]

TARIEVEN & SPECIFICATIES

Gids Mecenas is een uitgave van Insite Media, sinds 2004 uitgever van gidsen die fondsenwervende organisaties en hun donateurs met elkaar verbinden.



Insite Media
Postbus 209
3770 AE Barneveld

www.insitemedia.nl
KvK nr. 08122654
BTW nr. NL8224.61.948.B01

www.gidsmecenas.nl

Pakket 1

- 1 pagina redactioneel
- Eigen synopsispagina op website
- Tarief: € 1.995,00

Pakket 2

- 2 pagina's redactioneel
- Eigen synopsispagina op website
- Tarief: € 2.995,00

Pakket 3

- 1 pagina advertentie*
- Eigen synopsispagina op website
- Tarief: € 2.995,00

Pakket 4

- 1 pagina advertentie*
- 2 pagina's redactioneel
- Eigen synopsispagina op website
- Tarief: € 4.990,00

** Advertenties zijn uitsluitend mogelijk op coverpagina's 2, 3 en 4, formaat 1/1 pagina.*

Specificaties

Oplage 71.000 ex.

Verspreiding

56.000 ex. – EW

Verschijnt november 2025

15.000 ex. – Quote

Formaat Gids A5 staand

Advertentie formaat 148x210 mm + 3 mm afloop

Papier 115 grs mat mc

Redactioneel 1/1 pagina: 225 woorden tekst, 1 of 2 foto's, JPG, hoge resolutie

Redactioneel 2/1 pagina: 450 woorden tekst, 2 of 3 foto's, JPG, hoge resolutie

Informatie of reserveren?

Voor nadere informatie over deelname aan de Gids Mecenas kunt u contact opnemen met Bertel Bertelsen, tel. 030 890 66 67 of verkoop@acquisitium.nl.